

Non solo Viaggi, non solo Acquisti!



TERMINAL AUTOLINEE



ROMANO

SHOPPING & SERVICES

Crotone Città

La Storia

Il "Gruppo Romano" rappresenta una tra le più importanti società di trasporto persone del Sud Italia ed ha iniziato la propria attività nel lontano 1922 come "Ditta Sebastiano Romano e Figli", fondata dai Fratelli Antonio, Luigi, Bernardo, Francesco e Michele, e poi trasformata da Michele Romano in F.lli Romano S.p.A., nel 1969. Il Gruppo è costituito dalle due Società F.lli Romano S.p.A. e Romano Autolinee Regionali S.p.A., creata nel 2000 relativamente al solo trasporto pubblico locale. Vi operano circa 300 dipendenti, dispone di un "Parco Autobus" composto da oltre 200 mezzi, tutti di recente immatricolazione, è specializzato, nella Città di Crotona, anche nello svolgimento di servizi di tipo urbano, mentre nelle Province di Crotona (bacino di traffico principale), Catanzaro, Cosenza e Vibo Valentia, svolge un importante servizio di tipo extraurbano.

Attualmente, nel settore del trasporto pubblico locale (TPL), la Società Romano Autolinee Regionali S.p.A. è l'azienda privata calabrese di maggiori dimensioni, per numero di chilometri percorsi e per numero di dipendenti e, ottemperando alle nuove normative regionali, fa parte del Consorzio "Autoservizi dei Due Mari", costituito con altre 4 aziende di trasporto pubblico locale, che copre circa 15 milioni di km.. In particolare, gestisce 61 Autolinee Extraurbane (con una percorrenza di circa 6 milioni di km.) e 18 Autolinee Urbane nella Città di Crotona (con una percorrenza di circa 1 milione di km.).

All'inizio degli anni ottanta, il Gruppo Romano ha anche



avviato il trasporto di persone con Linee Interregionali, partendo dapprima dalla linea Crotona <-> Roma, per poi incrementare i servizi, in questi ultimi anni, fino a coprire molte destinazioni del sud, del centro e del nord Italia (Bari, Salerno, Napoli, Perugia, Siena, Firenze, Montecatini, Pisa, Bologna, Reggio Emilia, Parma, Genova,



Milano, Torino, Verona, Padova, Venezia).

Il nuovo "Consiglio di Amministrazione", di cui fanno parte il Dr. Ezio Romano, in qualità di Presidente, insieme ai cugini Michele, Antonio, Luigi Emanuele, Emilio Bernardo e Piero, ha destinato importanti risorse economiche per la realizzazione della prima grande Autostazione della Città di Crotona, il "Terminal Autolinee Romano", presentato nella Brochure. Sarà operativo dopo l'estate del 2010, e diventerà il Terminal di arrivo e di partenza di tutti gli Autobus di qualunque tipo ed azienda, compresi quelli turistici, diretti nella città di Crotona.

Il CDA stesso è quindi composto da persone che, appartenenti ad un nucleo familiare già alla terza generazione e nel pieno rispetto delle tradizioni di famiglia, hanno inteso dare continuità e stabilità alle due Società per Azioni, non solo nel proseguire al meglio l'attività di trasporto persone, ma anche per mantenere un ruolo importante nel settore. Inoltre, già da alcuni anni, il Gruppo ha ottenuto la "Certificazione ISO 9001", in quanto svolge la propria attività facendo tesoro di un'esperienza maturata in oltre 80 anni di lavoro, cercando sempre di soddisfare in modo ottimale ed adeguarsi alle esigenze dell'utenza, con la precisa volontà del continuo miglioramento dei propri servizi, nonché considerando la qualità quale elemento prioritario della politica d'impresa.



Terminal Autolinee Romano

Immersa in uno scenario di certo leggendario, la città di Crotona è collocata sul versante est della Calabria, si affaccia sul Mar Jonio ed è circondata dal paesaggio dell'area Marina protetta di Capo Rizzuto e dal promontorio di Capo Colonna. Tra le altre realtà cittadine, si distingue una tra le più importanti Aziende nella gestione del trasporto persone del Sud Italia, la Società **F.Ili Romano S.p.A.** che ha realizzato la nuova e prestigiosa **Autostazione** di tutta la città di Crotona, denominata **"Terminal Autolinee Romano"**, dotata di rifiniture e comfort di primissimo livello, collegata tra i tre piani della struttura con modernissimi tappeti mobili ed ascensori, ed avente un Mix Merceologico di attività commerciali, di somministrazione, ludiche e di servizi, scelte anche per la tipologia d'utenza ed aggregate in un unico Complesso Polifunzionale. Ubicato nel cuore della città, il **Terminal Autolinee Romano** rappresenta la prima vera struttura organizzata urbana, nata dall'idea di completare l'Autostazione con una serie di Attività e Servizi destinate ai viaggiatori, nonché al pubblico fruitore, in una piazza multipiano coperta, particolarmente importante per la

crescita economica e sociale del territorio. L'area in cui ricade il Terminal, essendo ubicata a soli 3 minuti dalla S.S. 106, attraverso l'uscita Crotona Nord, è interessata da un'intensa rete viaria, su cui convergono le direttrici di maggiore traffico: S.S. 106 (Taranto /Reggio Calabria), S.S. 107 (Cosenza/ Crotona), S.S. 109 e S.S. 492. Si può verosimilmente ipotizzare che il Terminal goda di un triplo **Bacino d'Utenza**: il primo generato dal flusso naturale delle Autolinee che comporta, ogni giorno, l'arrivo e la ripartenza, dal Terminal stesso, di circa **4/6 mila** utenti; il secondo, quello urbano cittadino, rappresentato da circa **61.000** abitanti ed il terzo extra urbano, proveniente dai Comuni limitrofi, con circa **118.000** abitanti, di cui circa **76.500** nell'isocrona dei 20 minuti e circa **41.500** nell'isocrona dei 30 minuti, per un bacino totale di circa **179.000** abitanti. Sommando la superficie del complesso principale multipiano, che si sviluppa su tre livelli, e quella di un bellissimo edificio esterno con le facciate realizzate totalmente in mattoni pieni e soffitto in travi di legno, il Terminal sviluppa, in totale, una superficie lorda coperta

pari a circa **7.544,00** mq.. Sono previste **24** attività "Shopping & Services", che assicurano al complesso un'importante capacità di attrazione. Tra queste un Discount Alimentare - a marchio **MD** di 1.200 mq. -, tre Medie Superfici Specializzate, di cui una nello stesso edificio esterno di **MD** di 1.000 mq., un'attività di Fast Food, Bar e Pizzeria ed un grande Kinder House, organizzato anche come Baby Parking. Il **Terminal Autolinee Romano** presenta un'attitudine dedicata allo "Shopping di Vicinato" che, attraverso il transito creato dalle Autolinee stesse, vuole anche essere un punto di riferimento per tutte le età e tutte le ore. Ospita inoltre, al secondo piano, un'area destinata ad Uffici e Direzionale, pari a circa **820** mq. ed una grande Terrazza pari a circa **1.800** mq., che si affaccia sull'intera Città, con veduta che arriva sino al Porto di Crotona e quindi sul mar Jonio. Osservando il plesso, si nota l'architettura essenziale, pur nella sua originalità, e spiccano le caratteristiche di struttura avanzata e funzionale. Il Terminal dispone di un'area destinata a parcheggi per circa **16.000** mq., nonché di un'ottima viabilità interna.

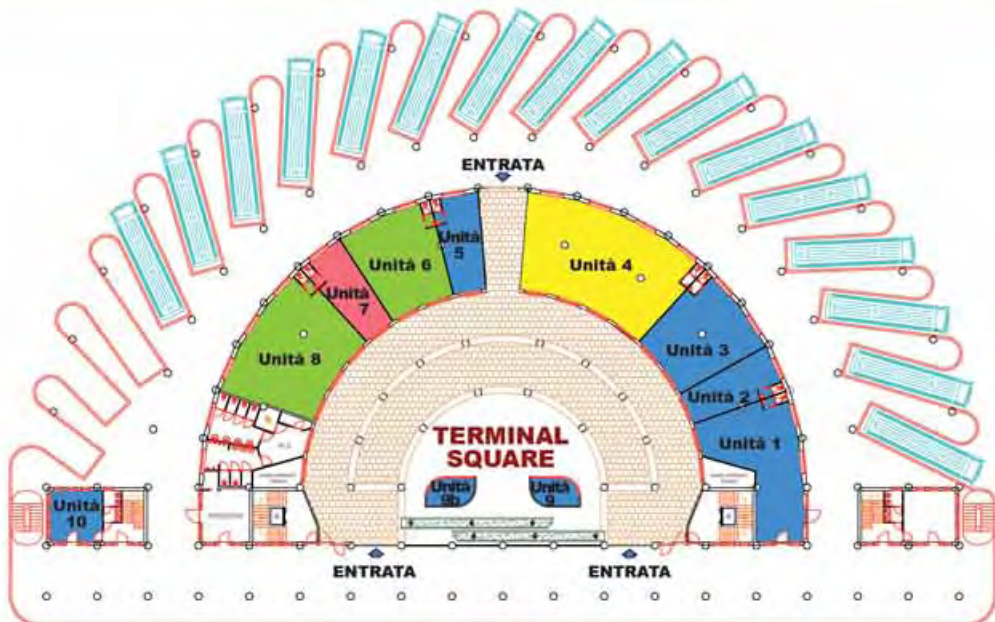


Ubicazione del Complesso

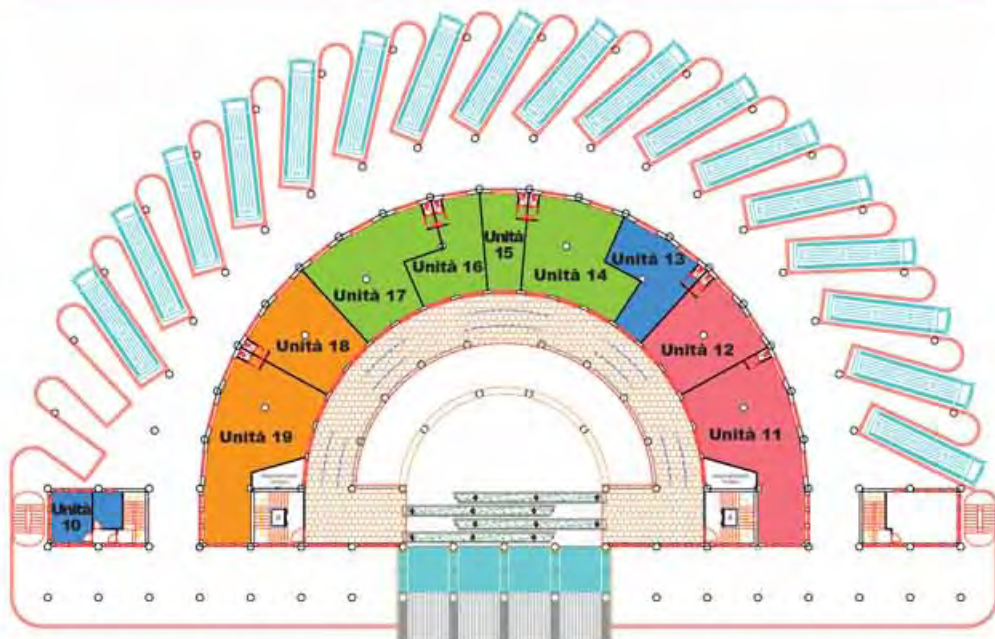
Bacino d'Utenza

Tempo	Comune	Abitanti
05'	Crotona	61.140
20'	Cutro	10.172
20'	Isola Capo Rizzuto	15.326
20'	Rocca di Neto	5.647
20'	San Mauro Marchesato	2.274
20'	Santa Severina	2.230
20'	Scandale	3.276
20'	Strongoli	6.264
20'	Cirò	3.284
20'	Cirò Marina	14.821
20'	Melissa	3.472
20'	RoccaBernarda	3.411
20'	Belvedere di Spinello	2.351
20'	Casabona	2.938
20'	San Nicola dell'Alto	966
		76.442
30'	Crotona	5.520
30'	Caccuri	1.757
30'	Carenzia	1.251
30'	CastelSilano	1.130
30'	Belcastro	1.380
30'	Petróna	2.703
30'	Mesoraca	6.848
30'	Carfizzi	798
30'	Pallagorio	1.408
30'	Petilia Policastro	9.284
30'	Savelli	1.415
30'	Umbriatico	961
30'	Verzino	2.088
30'	Botricello	4.906
		41.449
Totale Bacino		179.031

Piano Terra



Primo Piano



Secondo Piano

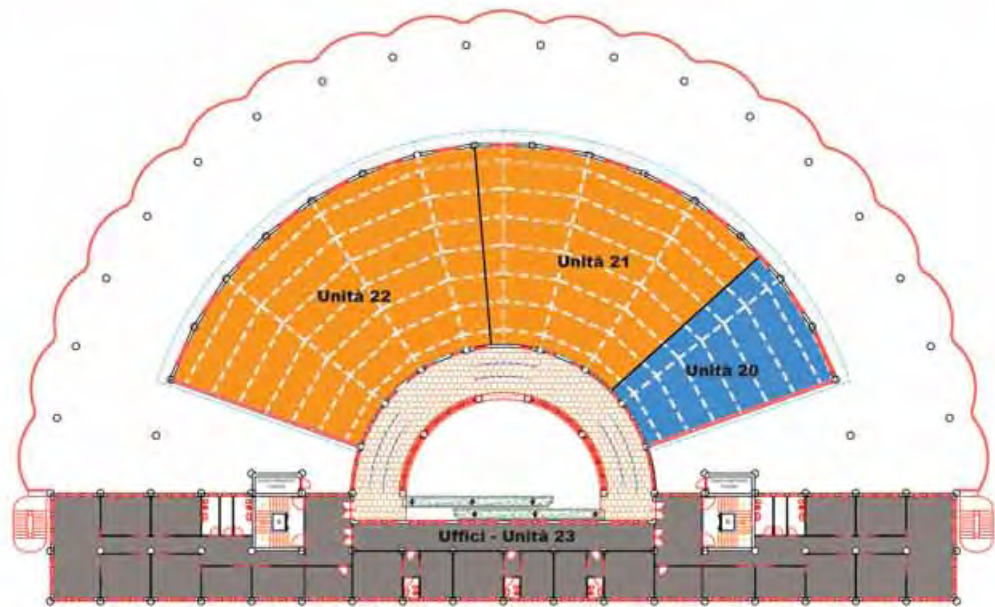
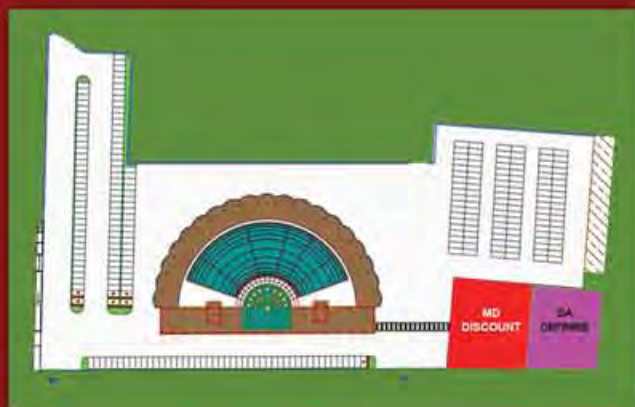


Grafico Settori



■	Alimentare 29%
■	Da definire 20%
■	Abbigliamento 19%
■	Persona 7%
■	Servizi 16%
■	Casa/Hobby 20%
■	Ristorazione 4%

Terminal



Destinazione	Totale
Alimentare	1.200,00
Da definire	1.000,00
Abbigliamento	972,16
Casa - Hobby	809,73
Servizi	688,70
Persona	267,77
Ristorazione e Bar	168,49
Totale	5.106,85

piano di Commercializzazione

■	Ristorazione
■	Servizi
■	Abbigliamento Calzature
■	Casa Hobby
■	Alimentare
■	Persona
■	Direzionale
■	Da Definire

N°	Livello	Mq. Gla	Attività	Settore
1	PT	100,21	Agenzia Viaggi e Turismo	Servizi
2	PT	41,79	Biglietteria Terminal	Servizi
3	PT	84,15	Cartoleria, Gadgetteria, Edicola	Servizi
4	PT	168,49	Bar, Birreria, Fast Food, Pizzeria	Ristorazione
5	PT	42,49	Telefonia / Parrucchiere	Servizi
6	PT	83,94	Camiceria, Maglieria	Abbigliamento
7	PT	41,95	Bigiotteria, Piccola Gioielleria	Persona
8	PT	124,71	Abb. Donna Giovane Trend	Abbigliamento
9+9B	PT	26,56	Gratta e Vinci, Centro Fotocopie e Fax / Edicola	Servizi
10	PT	111,86	Sportello Bancario + Bancomat	Servizi
11	1°P	142,16	Calzature, Borse e Pelletteria	Persona
12	1°P	83,66	Profumeria	Persona
13	1°P	65,69	Ottica	Servizi
14	1°P	102,65	Abb. Donna Conformato	Abbigliamento
15	1°P	47,02	Intimo	Abbigliamento
16	1°P	60,60	Jeanseria / Sportwear	Abbigliamento
17	1°P	107,39	Abb. Uomo Casual Trend	Abbigliamento
18	1°P	84,00	Video Giochi, Play Station	Casa / Hobby
19	1°P	142,18	Giocattoli / Abb. ed Articoli Bambino	Casa / Hobby
20	2°P	215,95	Kinder House con Baby Parking	Servizi
21	2°P	450,93	Abb. ed Articoli Sportivi / Tessile Casa ed Articoli da Regalo	Abbigliamento / Casa
22	2°P	583,55	Elettronica, Hi-Fi, Elettrodomestici / Abb. U-D-B	Casa / Hobby
23	2°P	820,00	Uffici	Direzionale
24	Ed.Sep.	1.200	MD Discount	Alimentare
25	Ed.Sep.	1.000	Da Definire	Da Definire

NB: attività separate dalla 'virgola': unica attività; Attività separate dallo 'slash': in alternativa tra loro.



